



CITTA' DI CIVITAVECCHIA

Città Metropolitana di Roma Capitale

Tabella dei criteri di valutazione dell'offerta tecnica.

	Punti MAX	Elementi di valutazione	Sub-elementi di valutazione	Punti max	Punti assegnati	
1	35	Qualità della proposta artistica	Relazione artistica con indicazione del palinsesto, programma di spettacoli/artisti. Il proponente dovrà indicare esattamente l'elenco dei nomi degli artisti proposti, anche di rilevanza nazionale e/o internazionale e degli eventi proposti fruibili da un pubblico di fasce d'età e gusti diversificati come indicati da capitolato di gara con stima dell'affluenza e data di evento, l'eventuale prezzo calmierato ipotizzato dei biglietti. Ogni Commissario avrà la massima discrezionalità e valuterà a suo insindacabile giudizio il <i>cast</i> sulla base della propria sensibilità e gusto artistico, tenendo anche conto:			
			1.1	dell'adeguatezza degli artisti e della tipologia di spettacolo proposto rispetto alle indicazioni del disciplinare, al contesto e alla cornice, della notorietà degli artisti e della loro capacità di fare "sold out";	20	
			1.2	della varietà di spettacoli, multidisciplinarietà, trasversalità e capacità di attrarre pubblici di età e gusti diversi;	10	
			1.3	della adeguata scelta degli artisti per gli eventi, a libero ingresso, offerti alla popolazione dall'Amministrazione comunale;	5	
2	10	Assetto organizzativo	2.1	Comprovata esperienza e professionalità del Direttore Artistico-Tecnico, di eventuali collaboratori coinvolti nella programmazione, coordinamento e realizzazione degli eventi. Curriculum Professionale anni precedenti	5	
			2.2	Comprovata esperienza e professionalità della società organizzatrice di eventi/festival, delle risorse umane impiegate, e dei fornitori coinvolti nella realizzazione degli eventi. Curriculum Società organizzatrice di eventi/festival anni precedenti.	5	

	Punti MAX	Elementi di valutazione		Sub-elementi di valutazione	Punti max	Punti assegnati
3	10	Caratteristiche e degli allestimenti tecnici, palco, servizio audio-luce e dei servizi accessori	3.1	<p>Caratteristiche degli allestimenti tecnici, palco, servizio audio-luce Caratteristiche minime del palco (palco layer coperto con doppio muro ed estensioni con ledwall laterali e dim.min.10x12), impianto audio luce e del servizio tecnico audio/luci, organizzazione degli spazi tecnici dell'area e del backstage. N° posti previsti per area disabili con predisposizione obbligatoria di un palchetto sopraelevato con rampa a norma o di una area prossima al palco. Saranno oggetto di analisi schede tecniche e planimetrie palco e palchetto con legenda.</p>	8	
			3.2	<p>Servizi accessori alla buona riuscita degli eventi programmati Accuratezza nella descrizione dei servizi attivati: es. allestimento area, biglietteria on line, servizi di accoglienza e informazioni, spalti e tribune, punti di ristoro, organizzazione della logistica, gazebo, qualità transennamenti e chiusura area spettacolo, predisposizioni regolari allacci tecnici, servizi di pulizia e sanificazione dell'area e dei servizi igienici, piano di massima per la sicurezza e la sorveglianza, attivazione di pacchetti turistici, ecc. Saranno oggetto di analisi la definizione delle planimetrie area spettacolo con legenda. Oltre a valutare la qualità del progetto tecnico di allestimenti tecnici, sarà apprezzato anche in ragione della capacità di integrarsi con il contesto in cui si svolgeranno gli eventi.</p>	2	
4	5	Piano di comunicazione e promozione	4.	<p>Piano di comunicazione e promozione online e off-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.1 Predisposizione di un'area eventi con pubblicità (1 Pto) - 4.2 Distribuzione di stampe e affissioni a livello regionale (1 Pto) - 4.3 Quotidiani locali online e offline, veicoli pubblicitari: camion vela, bus locali... (1 Pto) - 4.4 Originalità della grafica e del concept della campagna (1 Pto) - 4.5 Campagna promozionale di marketing su web con elaborazione minivideo (1-2 mn) iniziali e finali (1 Pto) 	5	
5	20	Proposte Migliorative	5.1	<p>Numero di eventi aggiuntivi oltre quelli previsti da capitolato sono previsti 2 punti per ogni evento artistico aggiuntivo fino ad un punteggio massimo di 6 punti per 3 eventi. Ogni 3 eventi il proponente deve aggiungere un quarto evento aggiuntivo a libero ingresso per tutti) Qualità degli artisti per gli eventi aggiuntivi (il punteggio di 2 punti sarà decurtato di mezzo punto nel caso in cui gli artisti per l'evento aggiuntivo hanno livello di notorietà decisamente bassa. Verrà inoltre valutata la tipologia di spettacolo e quindi la capacità di diversificare ulteriormente l'iniziativa)</p>	6	
			5.2	<p>Realizzazione di uno spettacolo gratuito di lirica oltre quello previsto nel capitolato È previsto un punto per la realizzazione di un ulteriore spettacolo di lirica oltre a quello previsto dal capitolato.</p>	5	
			5.3	<p>Numeri di biglietti omaggio superiori al numero di minimi n.30 per ciascun evento, per posti riservati alle istituzioni, previsto da capitolato, con proposta migliorativa di altri biglietti omaggio in aggiunta. È previsto un punto per ogni 10 biglietti omaggio per un massimo di 2 punti.</p>	2	
			5.4	<p>Possibilità di utilizzo del palco (escluso service, audio e luci) per realizzazione di piccoli eventi e/o esibizione da parte di artisti e band locali durante il periodo di installazione (01/08-31/08) Sono previsti 7 punti per la disponibilità concessa da parte dell'appaltatore all'A.C. di poter far esibire, durante le giornate di NON svolgimento degli eventi del Civitavecchia Summer Festival, sul palco installato artisti e/o piccole band locali. Service, audio e luci saranno a cura e spese dell'eventuale soggetto che si esibirà.</p>	7	
Totale	80	Totale complessivo		Totale punteggio assegnato per ciascun proponente su Max 80 punti	Max 80	Tot