



CITTA' DI CIVITAVECCHIA

Città Metropolitana di Roma Capitale

SERVIZIO 5

Attività Produttive – Servizi Sociali

Sezione Attività Produttive Sport e Politiche Giovanili

Ufficio Turismo

Comune di Civitavecchia
Comune di Civitavecchia
COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
Protocollo N.0016223/2025 del 13/02/2025
Firmatario: Bruna Luce

AFFIDAMENTO DI SERVIZI

**DI PROGRAMMAZIONE, PROGETTAZIONE,
ORGANIZZAZIONE TECNICA E
REALIZZAZIONE del**

CIVITAVECCHIA SUMMER FESTIVAL 2025

in piazzale della Vita alla Marina

*** **

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

DI MASSIMA

CPV 79953000-9

INDICE

Art. 1 - Oggetto dell'affidamento di servizi

Art. 2 - Numeri e tipologia di spettacoli

Art. 3 - Calmierazione di prezzi dei biglietti

Art. 4 - Proiezioni dei ricavi ottenibili dal servizio in affidamento

- 4.1 Stima del numero di spettatori e stima degli Incassi da sbigliettamento;
- 4.2 Tabella stima dei ricavi ottenibili da sbigliettamento degli spettacoli

Art. 5 - Proiezione dei costi del servizio in affidamento

- 5.1 Tabella stima dei costi diretti (A);
- 5.2 Tabella stima dei costi indiretti (B);
- 5.3 Tabella stima dell'utile d'impresa netto (C)

Art. 6 - Costo del personale o della manodopera

Art. 7 - Prezzo corrisposto da A.C. per garantire equilibrio economico finanziario

Art. 8 - Equilibrio economico finanziario del PEF

- 8.1 Tabella equilibrio PEF 2025

Art 9 - Conclusioni

Art. 1 Oggetto dell'affidamento di servizi

Il Civitavecchia Summer Festival è un evento che si svolge, da diversi anni, ogni estate da in Piazza della Vita alla Marina del Comune di Civitavecchia nel mese di agosto e si pone come punto di riferimento della programmazione estiva cittadina. Trattasi di iniziativa in grado di attirare un ampio pubblico, coinvolgendo tutte le fasce di età, diversificandosi con vari gusti e spettacoli ed affermandosi quale grande progetto di marketing turistico.

Uno degli obiettivi strategici è quello di incrementare la conoscenza e la notorietà del Comune grazie all'inserimento di artisti di fama nazionale e internazionale, unitamente a un mix tra eventi gratuiti e a pagamento, assicurando un'ampia risonanza mediatica: si vuole consolidare l'immagine della Città come destinazione culturale e turistica di prestigio, posizionandola in un circuito di eventi di grande rilievo.

In tale contesto è volontà dell'A.C. di affidare a Società o raggruppamento di esperti nell'organizzazione di eventi e festival, la realizzazione di spettacoli di intrattenimento quali concerti di livello internazionale e nazionale, eventi di cabaret, attualità, comicità, nonché concerti di musica lirica o classica.

Particolare attenzione è riservata alle persone con disabilità, attraverso la progettazione di spazi e percorsi privi di barriere architettoniche.

In sintesi, il Civitavecchia Summer Festival 2025, si colloca come un modello di progettazione e gestione per eventi di rilevanza strategica. Il suo successo non dipenderà solo dalla qualità della proposta artistica, ma anche dalla capacità di creare una sinergia virtuosa tra pubblico, privato e comunità locale, promuovendo un sistema territoriale capace di attrarre, accogliere e stupire. Questo progetto è, quindi, un passo significativo verso una Civitavecchia che guarda al futuro con ambizione e professionalità.

Non è solo un evento di intrattenimento, ma è un'opportunità per promuovere la coesione sociale e l'inclusione.

Il Civitavecchia Summer Festival rientra all'interno del PIANO STRAORDINARIO DI INTERVENTI SETTORIALI ED INTERSETTORIALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DELL'ETRURIA MERIDIONALE - ANNUALITA' 2024-2025, per cui il Comune di Civitavecchia ha presentato alla Regione Lazio il Documento di indirizzo alla progettazione relativo alle Risorse in Parte Corrente – di cui alla Legge Regionale 27 Ottobre 2022 n. 18, Art. 2 - lett. C , approvato con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 226 del 26/11/2024.

Il dettaglio delle attività oggetto di affidamento è indicato all'art. 1 del Capitolato di Gara a cui si rimanda integralmente.

Art. 2 Numeri e tipologia degli spettacoli

E' richiesta all'offerente la presentazione di n. 2 proposte artistiche, che prevedano almeno n. 12 spettacoli cadauna (tot 24 spettacoli = 12x2) e che tengano conto della relativa programmazione, progettazione e organizzazione tecnica, l'indicazione dei nomi degli artisti, nonché la promozione

Allegato 2

turistica e la realizzazione di concerti ed eventi in Piazza della Vita - Marina di Civitavecchia, nel periodo compreso tra il 01/08/2025 e il 31/08/2025 che abbiano i requisiti sotto indicati:

a) n.1 spettacolo di livello internazionale a forte richiamo mediatico
b) n. 4 spettacoli di chiara fama internazionale e/o nazionale di cui un Format
c) n. 4 spettacoli di tipo comico/cabaret/attualità
d) n. 1 spettacolo della canzone italiana a forte richiamo tradizionale
e) n. 1 spettacolo di musica classica/lirica con orchestra e/o pianoforte
f) n.1 spettacolo gratuito di chiara fama nazionale e/o internazionale (anche di impostazione Format)

Il proponente dovrà presentare n. 2 proposte di programmazione, con criteri di attrattività della rassegna, in riferimento al potenziale bacino di utenza, al target e alla visibilità mediatica della Città.

La tipologia degli spettacoli e il relativo target di utenti dovranno essere consoni alla specifica planimetrica ed architettonica del luogo di svolgimento previsto, in considerazione dei beni culturali presenti.

I concerti dovranno prevedere l'esibizione e il coinvolgimento di artisti di chiara fama nazionale di cui almeno uno di fama internazionale e dovrà essere garantita l'esclusiva territoriale, almeno regionale per le date proposte.

Gli spettacoli potranno essere a pagamento e almeno n. 1 (uno) di essi dovrà essere gratuito per il pubblico.

L'incasso degli eventi sarà introitato dall'organizzatore. Il Comune di Civitavecchia si riserva la possibilità di utilizzare sia materiale promozionale che Piazza della Vita per l'installazione e l'esposizione di messaggi promozionali, loghi ecc.

Allegato 2

Il pubblico potrà seguire gli spettacoli o in piedi o seduto e non sono contemplate modalità miste, salvo si tratti di persone fragili e/o portatori di handicap per i quali dovrà essere predisposta apposita area.

La capienza massima della Piazza oggetto di realizzazione del Festival è stata stimata nella presenza contemporanea, per singolo evento, di **n. 3.500** spettatori seduti e/o **n. 6.000** spettatori in piedi, fatte salve eventuali estensioni e/o diminuzioni del numero di spettatori autorizzate dalla Commissione Pubblico Spettacolo con prescrizioni e/o limitazioni derivanti dalle norme o disposizioni o prescrizioni relative alla security e safety da definire in base alla tipologia di ciascun evento.

Secondo quanto dichiarato nel piano safety e security del precedente Civitavecchia Summer Festival (edizione 2023) da parte dell'Ingegnere incaricato della sicurezza, l'area oggetto di occupazione della manifestazione è pari a circa 7.500 metri quadri.

Art. 3 Calmierazione di prezzi dei biglietti

Per evitare la lievitazione dei prezzi dei biglietti da parte dell'aggiudicatario, dovrà essere garantita una calmierazione dei prezzi di vendita come riportato nella seguente tabella.

La previsione del prezzo dei biglietti è basata su indagini di mercato e prezzi medi di siti leader nella vendita di biglietti (Ticketone, Ticketmaster, Vivaticket, Classicic ecc).

Per ciascuno spettacolo potrà essere prevista la prevendita con lungo anticipo e il prezzo dei biglietti dovrà contenersi tra un prezzo minimo e un prezzo massimo indicati in tabella.

Se a seguito di verifiche, si dovesse evidenziare un prezzo di vendita di alcuni biglietti superiore al prezzo massimo indicato, i ricavi eccedenti introitati saranno trattenuti a favore del Comune di Civitavecchia al momento del pagamento delle fatture e potranno essere applicate penali dal RUP.

Tabella calmierazione dei prezzi minimi e massimi per tipologia evento

TIPOLOGIA SPETTACOLO	PREZZO MINIMO PER BIGLIETTO	PREZZO MASSIMO PER BIGLIETTO
a) spettacolo di livello internazionale a forte richiamo mediatico	€ 30	€ 90
b) spettacoli di chiara fama internazionale e/o nazionale di cui un Format	€ 15	€ 55
c) spettacoli di tipo comico/cabaret/attualità	€ 15	€ 55
d) spettacolo della canzone italiana a forte richiamo tradizionale	€ 10	€ 50

Allegato 2

e) spettacolo di musica classica/lirica con orchestra e/o pianoforte	€ 10	€ 50
f) spettacolo gratuito di chiara fama nazionale e/o internazionale (anche di impostazione Format)	GRATUITO	GRATUITO

Art. 4

Proiezione dei ricavi ottenibili dal servizio in affidamento

I possibili ricavi del servizio oggetto di affidamento sono caratterizzati dalle sotto indicate considerazioni/tipologie:

- a) vendita di biglietti;
- b) sponsor/contributi da parte di Enti terzi pubblici e/o privati reperiti dall'affidatario + affidamento spazi per area food and beverage;
- c) prezzo pagato da A.C.

La stima dei ricavi ottenibili dallo sbigliettamento degli spettacoli e uso dello spazio della Marina messo a disposizione, oggetto della presente concessione, è basata su indagini di mercato di prezzi medi di siti importanti di acquisto biglietti spettacoli (Ticketone, Ticketmaster, Vivaticket, Classicitic, operadiroma.it, ecc.) e analisi presenze delle passate edizioni del Civitavecchia Summer Festival che si sono svolte sul territorio comunale.

4.1 - Stima del numero di spettatori e stima degli incassi da sbigliettamento

Per stimare i ricavi è stato considerato il prezzo medio per ciascuno spettacolo e un numero medio di spettatori che varia in base alla tipologia dell'evento e come meglio di seguito riportati:

1. = n. 4.500 complessivi spettatori "in piedi" per n. 1 (uno) spettacolo di livello internazionale forte richiamo mediatico;
2. = n. 2.000 complessivi spettatori "in piedi" per ogni concerto di chiara fama internazionale e/o nazionale di cui un Format, tot. n. 4 (quattro) = n. 8.000 spettatori "in piedi";
- 3 = n. 1.000 complessivi spettatori "seduti" per ogni spettacolo di tipo comico/cabaret/attualità, tot n. 4 (quattro) = 4.000 spettatori "seduti";
- 4 = n. 3000 complessivi spettatori "in piedi" per n. 1 (uno) spettacolo della canzone italiana a forte richiamo tradizionale;
- 5 = n. 800 complessivi spettatori "seduti" per n. 1 (uno) spettacolo di musica classica/lirica con orchestra e/o pianoforte;
- 6 = n. 6.000 complessivi spettatori "in piedi" per n. 1 (uno) spettacolo di chiara fama nazionale (anche di impostazione Format) **gratuito per il pubblico**

Allegato 2

4.2 - Tabella stima dei ricavi ottenibili da sbigliettamento degli spettacoli

Stima sbigliettamenti e Ricavi					
Artista	biglietto cadauno	stima n. vendite totale e spettatori	Stima incasso lordo €	di cui n.30 biglietti omaggio per istituzione	Stima incasso iva esclusa
a) n.1 spettacolo di livello internazionale forte richiamo mediatico	60 euro	4500	270.000,00 €	1.800,00 €	221.311,48 €
b) n. 4 spettacoli di chiara fama internazionale e/o nazionale di cui un Format	30 euro	8000	240.000,00 €	3.600,00 €	196.721,31 €
c) n. 4 spettacoli di tipo comico/cabaret/attualità	30 euro	4000	120.000,00 €	3.600,00 €	98.360,66 €
d) n. 1 spettacolo della canzone italiana a forte richiamo tradizionale	25 euro	3000	75.000,00 €	750,00 €	61.475,41 €
e) n.1 spettacolo di musica classica/lirica/ con orchestra e/o pianoforte	25 euro	800	20.000,00 €	750,00 €	16.393,44 €
f) n.1 spettacolo di chiara fama nazionale (anche di impostazione Format) (gratuito)	gratuito	6000	gratuito	450,00 €	GRATUITO
Totale stima biglietti venduti / ricavi vendita/ costi pass		20300	725.000,00 €	10.950,00 €	594.262,30 €
Totale stima numero di spettatori incluso spettacoli gratuiti		26300			Al netto
Totale stima entrate/ricavi per sbigliettamenti - costi n.30 omaggi			714.050,00 €		585.287
SPONSOR + beverage			20.000,20 €		16.393,61 €
Prezzo pagato da A.C.			166.321,80 €		136.329,34 €
Totale entrate / ricavi per sbigliettamenti + contributo + sponsor & beverage			900.372,00 €		738.009,84 €

Riepilogo affidamento Civitavecchia Summer Festival 2025

Ricavi per vendita biglietti per un totale di n. 20.300 paganti oltre costi di n. 30 biglietti omaggio per un totale di n. 26.300 presenze incluso lo spettacolo gratuito. (N.B.) I n. 30 omaggi per singolo evento, di accesso per le istituzioni e per il personale comunale addetto alla verifica e controllo del servizio sono stati calcolati al prezzo medio di vendita e sottratti dai ricavi dello sbigliettamento.

Ricavi con omaggi = Euro 594.262,30 Iva esclusa;

Ricavi senza omaggi = Euro 585.286,89 Iva esclusa;

Prezzo pagato da A.C. = Euro 136.329,34 Iva esclusa;

Sponsor e B. = Euro 16.393,61 Iva esclusa;

Incasso netto = Totale valore di gara = **Euro 738.009,84 Iva esclusa.**

Art. 5 Proiezione dei costi del servizio in affidamento

I possibili costi del servizio oggetto di affidamento sono caratterizzati dalle sotto indicate considerazioni/tipologie:

A) Costi diretti:

- cachet degli artisti.

B) Costi indiretti:

- Palco e strutture;
- Service audio luce;
- Allestimento area;
- Spese personale;
- Piano sicurezza;
- Spese per Hotel, Ristoranti, viaggi e accessori artisti e staff;
- Spese amministrative;
- Incentivi tecnici;
- Comunicazione;
- SIAE;

C) Spese generali:

- utile d'impresa netto (circa 5 % A+).

5.1 Tabella stima dei costi diretti (A)

All'interno dei costi diretti rientrano i cachet degli artisti.

A) costi diretti		
Elenco cachet per tipologia di spettacoli	Σ cachets/tipologia	Iva esclusa
cachet artisti n.1 big internazionale forte richiamo mediatico	150.000,00 €	122.950,82 €
cachet artisti n. 4 spettacoli di chiara fama internazionale e/o nazionale	150.000,00 €	122.950,82 €
cachet artisti n.4 spettacoli di tipo comico/cabaret/attualità	100.000,00 €	81.967,21 €
cachet artista n.1 spettacolo della canzone italiana a forte richiamo tradizionale	50.000,00 €	40.983,61 €
cachet artisti n.1 spettacolo di musica classica/lirica/ con orchestra e/o pianoforte	25.000,00 €	20.491,80 €
cachet artisti n.1 spettacolo di chiara fama nazionale (anche di impostazione Form	15.000,00 €	12.295,08 €
Totale cachet artisti	490.000,00 €	401.639,34 €

Allegato 2

Tabella stima dei costi indiretti (B)

B) Costi indiretti (spese generali)	Iva inclusa	Iva esclusa
Palco e strutture (allestimento completo scenografia, montaggio, smontaggio trasporto e noleggio impianti e strumenti musicali Pianoforte ecc..)	50.000,00 €	40.983,61 €
Service audio luce per tutti gli spettacoli	49.452,50 €	40.534,84 €
Allestimento area (transenne, gazebo, impianti elettrici, allacci,	20.000,00 €	16.393,44 €
Spese personale, guardiania notturna, biglietteria, facchini, altro personale	40.000,00 €	32.786,89 €
Piano sicurezza Ingegnere, estintori, bagni chimici, vigili fuoco, ambulanze, addetti	40.000,00 €	32.786,89 €
Spese per Hotel, Ristoranti, viaggi e accessori artisti e staff	20.000,00 €	16.393,44 €
Spese amministrative, autorizzazioni e permessi vari, Assicurazioni RCT e cancellazione eventi, fidejussione, demanio, autorizzazione occupazione suolo pubblico, ecc	25.000,00 €	20.491,80 €
Grafica, stampa, comunicazione e promozione eventi (affissioni, quotidiani, camion vela, bus locali, social, area palco.. Ecc..)	15.000,00 €	12.295,08 €
Totale Spese tecniche e personale	259.452,50 €	212.665,98 €
Incentivi tecnici art. tecnici per RUP e gruppo di lavoro 2% importo a base di gara (art. 45 D.lgs. n. 36/2023)	18.007,44 €	14.760,20 €
SIAE (10%) incasso netto	90.037,20 €	73.800,98 €
Totale Spese tecniche e personale + incentivi e siae	367.497,14 €	301.227,16 €

5.3

Tabella stima dell'utile d'impresa netto (C)

Totale Costi diretti +indiretti (A+B)	857.497,14 €	702.866,51 €
C) spese generali utile d'impresa netto (circa 5 %a+b)	42.874,86 €	35.143,33 €

Art. 6

Costo del personale o della manodopera

All'interno del valore relativo all'affidamento del servizio e ai fini dell'art. 41, comma 13, del D.Lgs 36/2023, l'Amministrazione Comunale stima in € **40.000,00 Iva inclusa** i costi del personale non soggetti a ribasso.

Allegato 2

Tali costi sono stati stimati sulla base delle esperienze maturate dall'Amministrazione nell'organizzazione di analoghe iniziative/festival.

Nella presente concessione non sussistono circostanze d'interferenza da cui discenda l'obbligo, a carico della stazione appaltante, di redazione del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze).

Conseguentemente gli oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso sono pari a € 0,00.

Art. 7

Prezzo corrisposto da A.C. per garantire equilibrio economico finanziario

Al fine di garantire l'equilibrio economico finanziario tra costi e ricavi viene inserito un prezzo pari a € 136.329,34 Iva esclusa, per un totale complessivo pari ad € 166.321,80 Iva inclusa che l'Amministrazione Comunale erogherà all'affidatario del servizio di programmazione, progettazione, organizzazione tecnica e realizzazione del Civitavecchia Summer Festival 2025.

Tale importo verrà posto a base di gara e sarà oggetto di ribasso in sede di offerta economica. Lo stesso potrà essere azzerato e/o addirittura prevedere che sia l'affidatario a corrispondere un canone all'A.C. qualora dimostri, in assenza di anomalie dell'offerta, un P.E.F. con un equilibrio economico-finanziario positivo.

Art. 8

Equilibrio economico finanziario del PEF

8.1 Tabella equilibrio PEF 2025

ENTRATE /INCASSI - USCITE /COSTI anno 2025	Totale Iva Inclusa	Totale Iva esclusa
TOTALE ENTRATE incluso il prezzo pagato da A.C.	900.372,00 €	738.009,84 €
TOTALE USCITE compreso utile d'impresa	900.372,00 €	738.009,83 €
Equilibrio PEF	0,00 €	0,00 €

Art. 9

Conclusioni

Le stime sopra indicate sono puramente indicative e dipendono da una pluralità di parametri, influenzati dalle scelte strategiche che l'Affidatario adotterà per la gestione del servizio, nonché l'offerta artistica e dal richiamo mediatico VS l'utenza.

Esse non impegnano in alcun modo l'A.C. e non costituiscono alcuna garanzia di corrispondenti introiti per l'Affidatario, che assume interamente il rischio operativo inerente alla gestione del servizio.

Allegato 2

Pertanto, variazioni di qualunque entità non potranno dar luogo a rivalsa alcuna in quanto rientranti nell'alea normale di tale tipologia di affidamento. Il P.E.F. di massima elaborato dall'A.C. ha il solo scopo di dimostrare la fattibilità "di base" dell'iniziativa.

Rispetto a tale Piano, i Concorrenti hanno il compito di sviluppare la propria proposta gestionale che ne migliori i risultati economici.

Al proponente viene chiesto di presentare, a corredo dell'Offerta, in sede di offerta economica, il proprio P.E.F.

L'Affidatario assume su di sé il rischio della domanda ed il rischio di disponibilità.

IL RUP
Bruna Luce