ALLEGATO C1 QUESTIONARIO per STRUTTURE RICETTIVE (da crocettare)

Nome struttura ricettiva Tipologia /categoria	*Hotel (1-2-3-4-stelle..) Residence - B&B - - Affittacamere – ostelli -Casa per ferie – Appartamento vacanza- case del camminatore -Agriturismo – Campeggio –)*
Nome sull'Insegna della struttura ricettiva	
PRENOTAZIONI ONLINE dal Sito web	□ profilo sempre aggiornato con tariffe e disponibilità camere e vendita diretta con □ BOOKING engine (è un software di prenotazione online, integrato direttamente nel sito ufficiale di una struttura ricettiva. Attraverso il quale, chi possiede un'attività di questo tipo, vende direttamente le proprie risorse senza l'ausilio di intermediari.)
Servizi ONLINE anche dal Sito web	□ sistema di assistenza virtuale = chat x info x prenotazioni □ sistema di whatsapp business / messenger / facebook □ sistema di check-in online □ sistema di notifiche push via email / app / viaggio □ sistema di acquisti di servizi aggiuntivi online prima dell'arrivo □ sistema di pagamento online □ sistema di pagamento da mobile
Strategie marketing	□ SEO adattato per la ricerca per parole □ SEO adattato per la ricerca vocale
Presenza attività su maps	□ profilo aggiornato su Maps con indirizzo, foto, telefono e orario di apertura □ ricerca Google for Hotels, o altri… □ utilizzo Google My Business (gratuito)
Hotels Ads	□ strumento di pubblicità online
Digitalizzazione	□ gestione clienti con software dalla reception □ chiavi virtuali per aprire le camere □ tour virtual dell'hotel o camere con strumenti immersivi □ realtà aumentata- metaverso
Fidelizzazione clienti	□ profilo richiesta recensioni , condivisioni sui social e sito di prenotazione
apertura e chiusura settimanale online? stagionali / estiva ?	□ Giorno di chiusura settimanale …… □ chiusura serale …….. □ Apertura struttura stagionale da …… a ……..
SERVIZI 1	□ Accessibilità Disabili nella Hall □ in sala □ in bagno □ piscina accessibile □
SERVIZI 2	□ Animali ammessi (specificare……..)
SERVIZI 3	□ Parcheggio cliente □ n° posti riservati clienti …… □ n° posti totali …….. □ Rimessaggio □ Assistenza meccanica □ Rifornimento carburante
SERVIZI 4	□ WIFI nella Hall □ in camera
SERVIZI 5	□ Night Club □ Beauty Farm □ Percorso Benessere □ Vetrina Prodotti locali □ Piscina □ Babysitter o assistenza nell'area bambini

ALLEGATO C2 QUESTIONARIO PER SETTORE RISTORAZIONE Lab artig./somm. alim/bevande

Tipo di Ristorazione Tipo somministraz. alimenti e bevande	…….. *(Ristorante – Trattoria – Pizzeria - Bar – Bistrot – Enoteca- Birreria-Pub..ecc…)*
Nome sull' Insegna per riconoscimento dal cliente	
PRENOTAZIONI ONLINE dal Sito web	□ profilo sempre aggiornato con tariffe e disponibilità posti a tavola □ BOOKING engine (è un software di prenotazione online, integrato direttamente nel sito ufficiale di una struttura ricettiva. Attraverso il quale, chi possiede un'attività di questo tipo, vende direttamente le proprie risorse senza l'ausilio di intermediari.)
Booking Engine per PRENOTAZIONI ONLINE anche dal Sito web	□ sistema di assistenza virtuale = chat x info x prenotazioni □ sistema di whatsapp business / messenger / facebook □ sistema di prenotazione online □ sistema di notifiche push via email / app / navigatore □ sistema di acquisti di servizi aggiuntivi online prima dell'arrivo □ sistema di pagamento online □ sistema di pagamento da mobile
Strategie marketing	□ seo adattato per la ricerca per parole □ seo adattato per la ricerca vocale
Presenza attività online su Google Maps e altri	□ profilo aggiornato su maps con indirizzo, foto, telefono e orario di apertura □ ricerca Google for hotels (esempio : Google My Business..)
Restaurants Ads	□ strumento di pubblicità online
Digitalizzazione	□ gestione clienti dalla reception □ menu con Qr code in diverse lingue □ realtà aumentata– virtual degustazione
Fidelizzazione clienti	□ profilo richiesta recensioni , condivisioni sui social e sito di prenotazione
Clienti speciali	□ menù vegetariano □ menù vegan □ menù senza glutine □ menù senza allergeni
Specialità tipiche locali km zero, Made in Italy,…	□ menù esposto fuori □ espositore prodotti locali tipici (sughi, marmellate, ..) □ personale preparato su ricette e prodotti locali (olio, vini, formaggi, salumi..) □ menù della tradizione locale □ menù con assaggi del territorio □ menù con ricerca materie prime locali in aziende agric., cantine, cooperative km0 □ menù con degustazioni, corsi e visite guidate dai produttori a km zero
Menù e carta dei Vini	□ menù e carta dei Vini italiano/inglese □ tradotto in altre lingue □ almeno 2 etichette di vini locali serviti a bicchiere
Accessibilità disabili	□ Accessibilità Disabili nella Hall □ in sala □ in bagno □
Chiusura/apertura E orario apertura	□ Giorno di chiusura settimanale …… □ chiusura cucina …….. □ Apertura struttura stagionale da …… a ……. □ orario apertura online
Animali	□ Animali ammessi (specificare……)
Parcheggio	□ Parcheggio cliente □ n° posti …….
WIFI	□ WIFI nella Hall □ in sala da pranzo □
Consegna a domicilio	□ Si □ No

ALLEGATO C3 - QUESTIONARIO PER INDAGINE dell'UFFICIO TURISMO

A) Manifestazione di Interesse per adesione a percorsi di formazione in ambito turistico

1) E' interessato a seguire un percorso formativo di miglioramento dell'accoglienza turistica ?

Si □ per strutture ricettive No □
Si □ per il settore delle ristorazione No □

2) E' interessato a seguire un percorso di formazione per il miglioramento del proprio sito online ?

Si □ per strutture ricettive No □
Si □ per il settore delle ristorazione No □

3) E' interessato a seguire un percorso formativo per migliorare la strategia di marketing online ?

Si □ per strutture ricettive No □
Si □ per il settore delle ristorazione No □

4) E' interessato a sviluppare competenze per la prenotazione online con pagamento anticipato?

Si □ per strutture ricettive No □
Si □ per il settore delle ristorazione No □

5) E' interessato a fare sviluppare competenze plurilinguistiche per il suo personale ?

Si □ per strutture ricettive No □
Si □ per il settore delle ristorazione No □

B) Proposte all'Assessorato al Turismo per il miglioramento della Città ai fini turistici

Cosa propone all'Amministrazione comunale per migliorare lo sviluppo turistico della Città?

1)……

2)……

3)……

4)……

5)……

6)……

7)……

8)……

C) Questionario per lo sviluppo, la sostenibilità e l’innovazione digitale turistica

1) Quanto tempo dedicate attualmente allo sviluppo e all'innovazione delle vostre strutture ricettive ?
.....
.....

2) Quali sono le vostre priorità nell'implementare nuove tipologie di accoglienza per soddisfare le esigenze dei turisti moderni ?
.....
.....
.....

3) Avete considerato l'adozione di tecnologie innovative per migliorare l'esperienza degli ospiti? Se si, Quali?
.....
.....
.....

4) Quanto valore attribuite all'ecosostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale nelle vostre strutture?
.....
.....
.....

5) Quali sono i principali ostacoli che incontrate nell'aggiornare le vostre strutture per adattarle alle nuove esigenze del mercato turistico?
.....
.....
.....

6) Cosa vi spinge maggiormente a investire nella modernizzazione delle vostre strutture ricettive?
.....
.....
.....

7) Avete considerato la personalizzazione dell'esperienza degli ospiti attraverso servizi su misura o esperienze uniche quale il “turismo esperienziale “?
.....
.....
.....

8) Come valutate l'importanza dell'offerta digitale per attrarre nuovi clienti? (prenotazioni online, esperienze virtuali, etc)
.....
.....
.....

9) Quali sono le vostre strategie per competere con altre destinazioni turistiche che offrono soluzioni piu' innovative'.....
.....
.....

10) In che modo pensate possiate collaborare con le istituzioni locali per migliorare l'offerta turistica complessiva della nostra Città ?
.....
.....
.....